



# 中国名特优商品 品牌赋能计划

为中小企业成长助力 为区域经济发展赋能

# 背景

## 01 主要行政指导单位

中国贸促会是国务院直属的全国性对外投资贸易促进机构，中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会的23家行业委员会之一，是我国商业行业的贸促机构，目前是我中心行政业务的管理和指导单位。

## 02 主要服务内容

中国贸促会商业行业委员会名特优产业发展中心在名中国特优商品评定、品牌培育、企业孵化、名特优商品溯源保真工程、以及开展“中国名特优商品”展览展销、商务贸易、文化交流、发展协作等领域，加强与地方政府合作，落实产业升级、产业结构调整政策，推动品牌升级，多措并举促进中国名特优商品提升品牌影响力和竞争力。帮助中小企业扩大产品销售。

中国贸促会商业行业委员会指导



# 专家成员

主任：  
陈逸

中商企名特优北京认证中心主任、中国贸促会商业委员会名特优产业发展中心主任

总顾问团

刘 坚：农业部原副部长  
张志刚：商务部原副部长  
张天宝：教育部原副部长  
谢绍明：科技部原副部长

主任  
委员

贾海禄：中办秘书一局原局长  
姚 良：国务院秘书局原局长  
朱文东：中纪委督查网主任

专家  
委员

郭若虚：质检总局质量司原司长  
张虎林：中央党校组织部原部长  
王俊文：中国国际贸易学会原会长

# 全国布局



自2017年起，河北，广东，湖北，新疆等24个省陆续成立了分中心，业务触角已基本覆盖全国。

同时《中国名特优商品专卖店工程》启动，目前已签约2000+家中小商超，遍布全国重要省市。

2000+  
家

重要省  
市

# “名特优”



# 名特优

知名 著名 驰名

特色 特产 特制

优质 优良 优秀

经过评价认定的产品，统称“中国名特优商品”，颁发证书证牌，签订标识使用合同，允许标识使用在商品的外包装上，国家认可、全国通用。



表面效果



刮开效果



揭开留底效果



# 赋能理念

## 宗旨

以为企业服务为核心、以解决企业实际问题为目标

## 使命

探索民族品牌成长之道  
传播民族品牌文化之魂  
引领民族品牌发展之势  
铸就民族品牌辉煌之梦

## 价值观

惠民 助企 利他  
共享 共创 共赢

## 愿景

共商赋能新思路  
共谋发展新商机  
共创美好新未来

# 国家经济现状

## 中小企业该如何面对？

受大环境的影响和冲击，消费下滑，市场低迷，经济基本面严重后劲不足，供应链频现断裂，无论是生产型还是经营型企业，都面临裁员、停业，甚至是关门、破产的压力

## 内销是否有足够的承受能力？

外贸类企业，正面临最艰难的时刻，不少企业已经失去了订单，或者订单无法如期交易，如何通过内销（需）消化积压产能，已成为企业难负之重



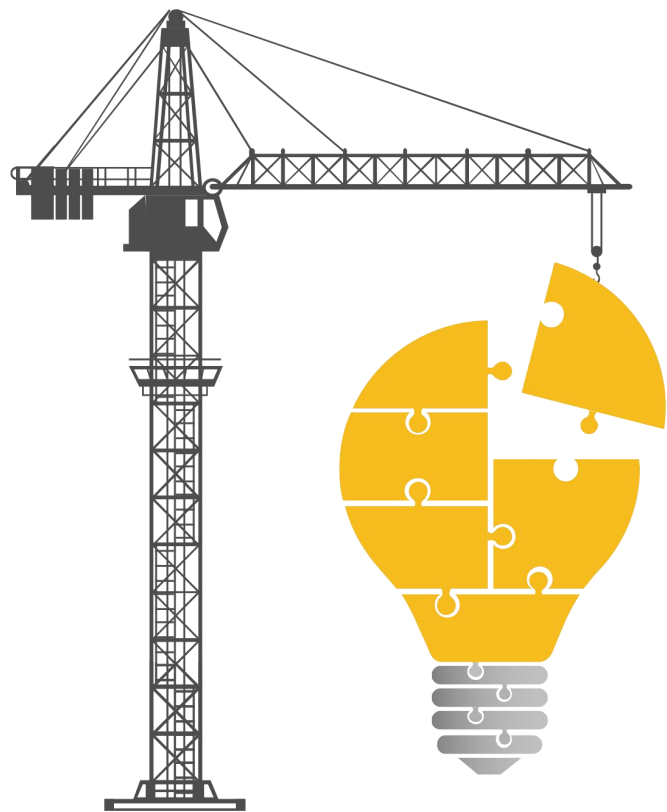
# 内需拉动经济

## 发现

研究发现：支撑中国经济的三大支柱，其中的对外贸易、国外直接投资，均受到了严重的影响，如果要保持中国经济的稳步向好局面，内需是最大的潜力。扩大内需、拉动内需、刺激内需，实现经济内循环是当务之急，是当下经济工作的重中之重。

## 决定

中国贸促会商业委员会名特优产业中心决定，依托《中国名特优商品评价规范》标准，委托名特优文化发展（北京）有限公司，在全国范围内实施《中国名特优商品品牌赋能计划》，以此扩大内需，带动经济增长、促进产业发展。





# 背负使命



《中国名特优商品专卖店建设工程》以“传播中国品牌，弘扬中国文化”为己任，坚持贯彻习总书记“三个转变”重要思想的指示精神，以多元化运营手段，**惠民、助企、利他！**

普惠于民 拉动内需



万店体验  
十千万社群  
十全员直播

# 创建一个万店互联时代

店面体验  
直播效应

线上购物  
线下交互



加入会员  
体验分佣

分享产品  
推荐会员

# 运营团队

## 内容运营

名特优内容创作均来自一线电商平台：淘宝、京东、百度等行业大咖，让品牌“0”启动

## 技术服务

超强AI系统搭配区块链核算技术，名特优核算系统让企业省心省力，预算收入一目了然

## 电商主播

抖音、快手、斗鱼、虎牙等百万级超级主播与名特优签约开启全民直播项目，赋能企业产品快速转化

## 社群运营

集结十年社群管理经验运营大牛携带上千位社群明星为产品闭环营销做推力

## 视觉效果

来自央视以及新浪等行业大牛的视觉支持让名特优在新媒体时代与企业家大放光彩

## 新社交零售

超强MCN+社交研究商学院，全方位为企业开启产品“时尚性”打造更适用于新媒体时代等产品

# 三大体系 保驾护航



以《中国名特优商品评价规范》产品认定体系、《中国名特优商品专卖店建设工程》新零售生态体系、《中国名特优商品品牌赋能计划》品牌培育体系“三驾马车”并驾齐驱、优化布局、协同发展。以消费者的价值服务为核心，以平台思维输出，以跨界思维融合，以资本思维发展，构建社会型价值共生产业新生态系统。

# “名特优购”新零售



## 电商平台

名特优依托电商平台的自然流量，私域量不断提高产品的曝光度

## 内容营销

以内容营销吸引静态公域流量转化成自己的私域流量

## 社群裂变

以社群裂变中的体验，交互，分享直接接触及目标消费人群达到口碑传播效应

## 全员直播

用全员直播的方式，联合爆发性网红达人为产品开拓渠道，为企业打造产品专业主播，培养自己的企业网红，平台输送流量，实现快速销货

## 万店互联

中国名特优商品专卖店以店中店，特色店，旗舰店构建场景+体验+社交+分享+创业的万店互联时代

## 联盟集群

全国23个分中心，协会组织，联盟集群，打造营销闭环新生态系统

# 品牌赋能

根据中国名特优产品认证依据，对产品授予名特优产品标识，与当地政府实行一县一品联合推广。

一县一品

联合宣发，优选企业高质量产品做“拳头引流”线上线下媒体矩阵联合推广。

一品一推

认证后的“中国名特优商品”防伪追溯标识，政府背书，塑造品牌形象，提升产品影响力。

一物一码

公益先行

以地方为基点，开展公益活动，企业扶持平台，平台回馈用户，用户建设平台。

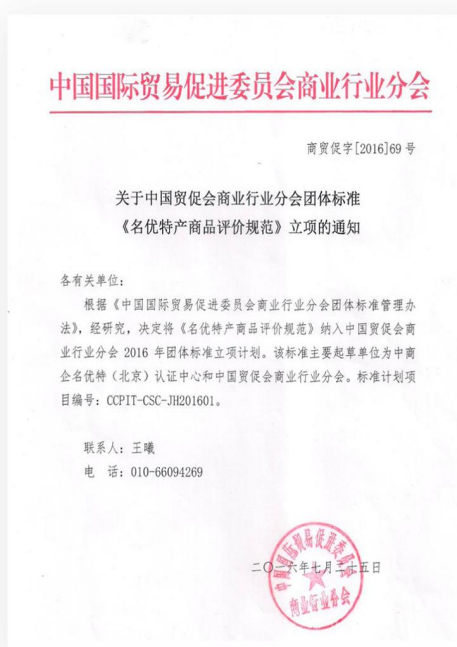
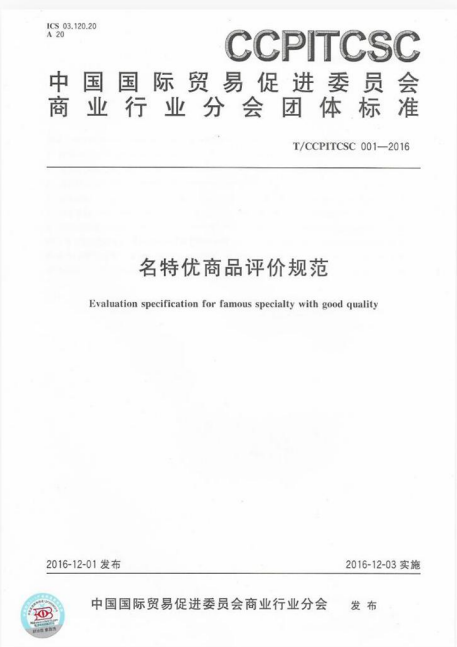
专属打造

中国名特优联合企业共同打造专属产品，形成政府+企业=民族品牌，实现中国产品向中国品牌快速转变。

金融加持

中国名特优供应链平台、中国名特优产业发展帮扶资金

# 核心赋能



权威

依托《中国名特优商品评价规范》标准，名特优文化发展（北京）有限公司在全国范围内开展《中国名特优商品专卖店建设工程》

标准

《中国名特优商品评价》认定体系目前是唯一一部全国通用的名特优商品评价认定标准

溯源

与中国标准科技集团中标防伪印务有限公司合作开发的追溯系统，一物一码，赋予商品数字身份信息，身份证级别管理每一个产品，使每个产品都拥有自己的二维码“身份证”

保险

与太平洋保险公司签订战略合作，对通过认定的中国名特优商品，提供产品质量保险，所有商品都有产品质量保障，消费者放心，企业安心

惠民

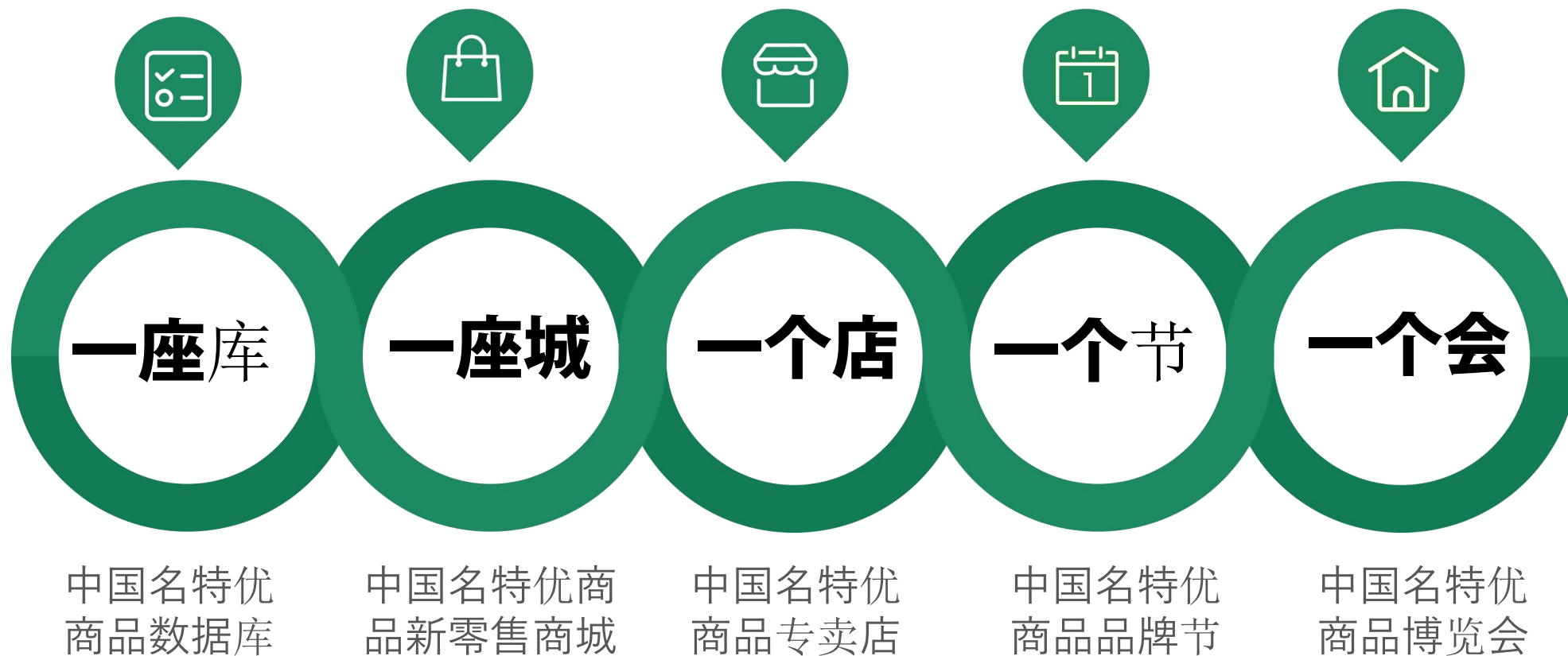
以消费者的价值为核心，打造极致低价和极致性价比业态，促进商品理性消费，完善公平公正交易市场新秩序

安全

经过评价认定的中国名特优商品，严格按照《中国名特优商品评价认定管理办法》进行监管，确保安全。

# 中国名特优五二五战略计划

## 五个“一”





两个计划

超级企业



超级品牌

# 五大平台

01

## 中国名特优商品认证平台

宣贯《中国名特优商品评价规范》团体标准(T/CCPITCSC001-2016)，认定中国好产品

02

## 中国名特优销售链平台

《中国名特优商品专卖店建设工程》社交新零售体系，打通中国名特优商品线上、线下销售渠道

03

## 中国名特优供应链金融平台

中国名特优产业发展帮扶基金等

04

## 中国名特优全链推广平台

中国名特优商品直播中心、中国名特优商品博览会、中国名特优商品品牌节、《中国名特优商品品牌大典》等

05

## 中国名特优国际合作平台

借助“一带一路”统筹两种资源、两个市场，实行积极的开放合作攻略，拓展新的合作领域和市场空间，引导中国名特优商品走向国际市场

# 不忘初心 目标可期

## 实体店布局

加强中国名特优商品实体店建设，让中国名特优商品线下体验店遍地开花。

## 超级品牌

为孵化出中国企业的超级品牌，让中国特色产品成为中国人消费方式。

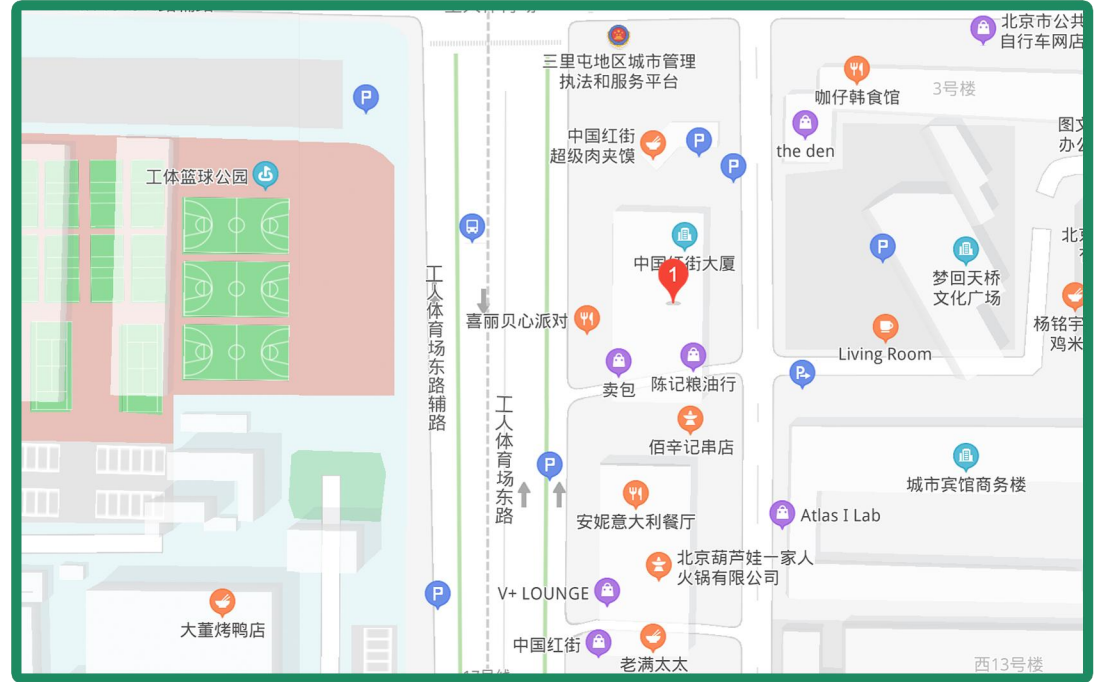


## 名特优购（电子商城）

发展壮大会员体系，让中国名特优商品消费成为生活习惯，让好产品惠及更多消费者。

## 共同富裕

打通产品产地，实现中国式特色商业模式，建设中国实体共同富裕区，让好产品走得更远。



## 中国名特优品牌赋能计划运营总部

电话：010-65305695 53617899

地址：北京市朝阳区三里屯中国红街1号楼13层

网址：[www.cfhqs.org.cn](http://www.cfhqs.org.cn)



谢谢观看

